



San Luis Potosí



Diplomado en

Gestión Estratégica de

Marketing Digital

MODALIDAD **100%** ONLINE

El valor de ser Mejor

www.ucslp.edu.mx

PROGRAMA

EDUCACIÓN CONTINUA 2022-2

Dirigido a:

Profesionales responsables de la planeación estratégica en mercadotecnia y su implementación, a nivel gerencial, directivo u operativo. Profesionistas cuyas actividades estén estrechamente relacionadas con la satisfacción del cliente. Emprendedores que buscan impulsar el desarrollo de su negocio.

¿Qué voy a aprender?

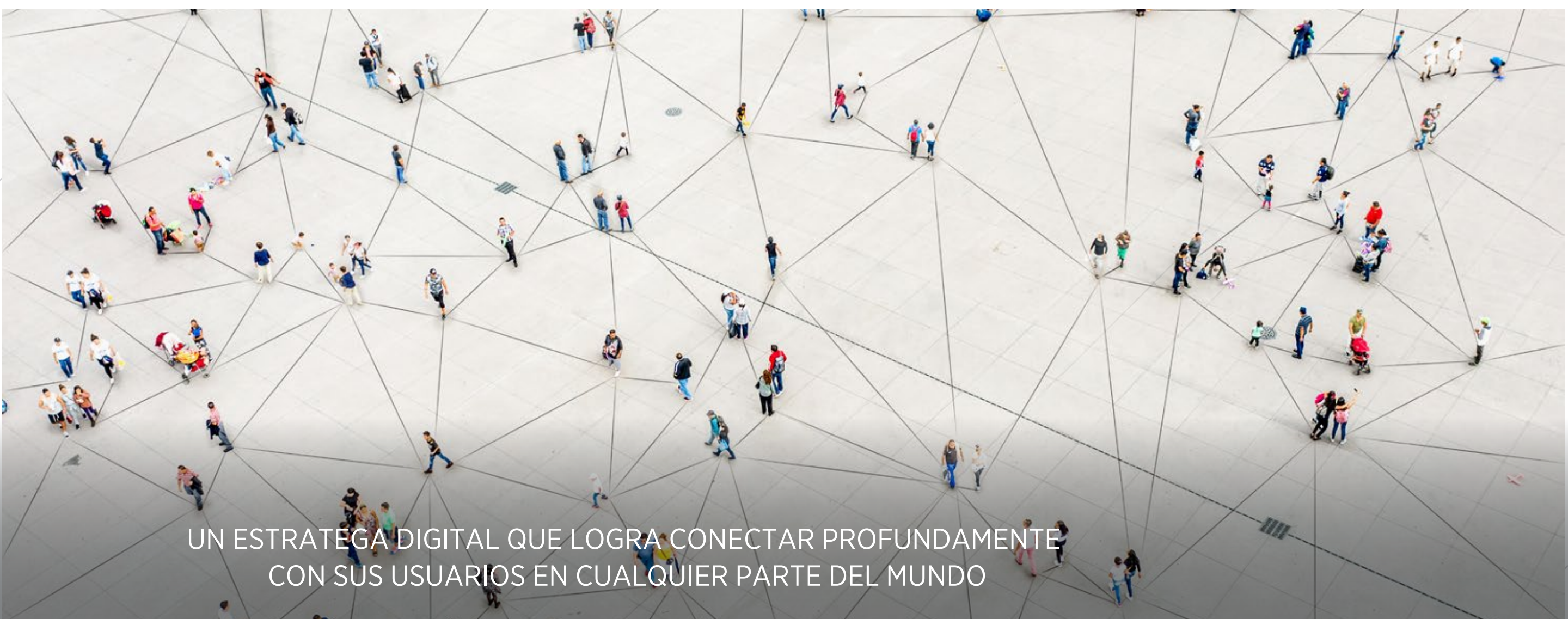
Desarrollar habilidades de estrategia y liderazgo que permitan el desarrollo de planes de innovación y posicionamiento de productos y servicios, a través de las herramientas de marketing digital más actuales, centrándose en la satisfacción del cliente con la finalidad de retener e incrementar el número de consumidores de la marca.

¿De qué se trata?

Con la llegada de la tecnología digital y las exigencias mediáticas es necesario tener conocimientos profesionales de especialización en las técnicas y estrategias del marketing digital. En la actualidad muchas personas hacen uso plataformas digitales y esto está siendo aprovechado por grandes, medianas y pequeñas empresas.

Sin embargo, aún existe un gran desconocimiento de los beneficios del marketing digital. Las estrategias de Marketing Digital enlazan dispositivos y herramientas que estratégicamente utilizadas pueden apoyar la productividad, la satisfacción del cliente y la conexión con los públicos de interés, esto puede ser determinante para el crecimiento de las organizaciones.

Por ello, el participante del diplomado en Gestión estratégica de Marketing Digital podrá generar estrategias que cubran las necesidades de los clientes y, por ende, generen rentabilidad y crecimiento para la organización.



MÓDULOS

I

MERCADOTECNIA Y LEALTAD DE MARCA

II

MARKETING ESTRATÉGICO

III

NEUROMARKETING

IV

PLANEACIÓN DE MEDIOS Y PLATAFORMAS DIGITALES

V

MARKETING DIGITAL

VI

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA MERCADOTECNIA DIGITAL

VII

PLAN DE MARKETING

Inicio
2022

Modalidad
Online

Duración
4.5 meses
(168 hrs.)

Inversión
\$ 2,500 Inscripción
\$ 2,500 Mensualidad

Horario
Viernes 18-21 hrs.
Sábado 9-14 hrs.

EDUCACIÓN
CONTINUA
UCSLP

UNIVERSIDAD
CUAUHTEMOC
San Luis Potosí

☎ 444 860 27 40 | educacioncontinua@ucslp.net

www.ucslp.edu.mx