



Mi talento es mi diversión

Contenidos Digitales Interactivos

- Modalidad: Semestral
- Duración: 4 años
- Total de créditos: 375
- R.V.O.E 20160684

En la Licenciatura en Contenidos Digitales Interactivos tendrás la oportunidad de:

- › Desarrollar apps y videojuegos.
- › Diseñar y animar 2D y 3D.
- › Aprender a gestionar negocios digitales.

Si te interesa conocer acerca de programación artes digitales, games design; la Licenciatura en Contenidos Digitales Interactivos es para ti.

Serás un experto en:

- › Desarrollar videojuegos, apps, web, realidad virtual, realidad aumentada y simuladores.
- › Implementar y explotar los negocios digitales.

Contenidos Digitales/ Interactivos/

I SEMESTRE

- Fundamentos de la Programación
- Matemática Discreta y Estadística
- Introducción a la Psicología
- Historia de los Juegos
- Taller de Diseño de Juegos

II SEMESTRE

- Fundamentos de Computadoras
- Álgebra Lineal y Geometría
- Programación en Lenguajes Interpretados
- Usabilidad y Análisis de Juegos
- Proyecto: Introducción al Desarrollo de Interactivos
- Optativa I

III SEMESTRE

- Tecnología de la Programación
- Sistemas Operativos y Redes
- Principios de Composición y Diseño
- Diseño de Videojuegos
- Proyecto: Desarrollo de Aplicaciones Interactivas I

IV SEMESTRE

- Narrativa Audiovisual
- Mecánica
- Modelado de Escenarios
- Informática Gráfica
- Proyecto: Desarrollo de Aplicaciones Interactivas II

V SEMESTRE

- Diseño de Interfaces
- Mecánicas de Juego Avanzadas
- Diseño de niveles
- Metodologías Ágiles de Producción
- Proyecto: Desarrollo de Aplicaciones Interactivas Complejas I

VI SEMESTRE

- Fundamentos de Modelado y Animación de Personajes
- Producción de Música y Audio Digital
- Programación de Juegos en Red
- Técnicas de Inteligencia Artificial para Videojuegos
- Proyecto: Desarrollo de Aplicaciones Interactivas Complejas II
- Optativa II

VII SEMESTRE

- Ampliación de Diseño de Juegos
- Herramientas de Diseño y Producción
- Prácticas Externas I
- Seminario de Tesis I
- Optativa Disciplinaria I

VIII SEMESTRE

- Distribución Digital y Marketing de Productos Digitales
- Modelos de Negocios y Escenarios de Monetización en Productos Interactivos
- Prácticas Externas II
- Seminario de Tesis II
- Optativa Disciplinaria II

OPTATIVAS

- Desarrollo Humano
- Desarrollo Sustentable
- Habilidades Gerenciales y de Liderazgo
- Habilidades para la Mediación y Resolución de Conflictos
- Técnicas Avanzadas de Animación
- Programación de Juegos para Móviles
- Desarrollo Web
- Nuevos Medios
- Organización y Gestión Empresarial



Campus Nava

Av. Dr. Salvador Nava
Martínez No. 3291,
Col. Viveros
C.P. 78290,
San Luis Potosí, S.L.P.



Campus Sur

Flor de Canela No. 370
Col. Tierra Blanca
C.P. 78419,
San Luis Potosí, S.L.P.