

***Mis estrategias
tendrán un
gran impacto
en el mercado***



Mercadotecnia Digital



Modalidad: *Cuatrimestral (en línea)*

Duración: *3 años*



San Luis Potosí

En la Licenciatura en *Mercadotecnia Digital* tendrás la oportunidad de:

- Fomentar el emprendimiento a través del diseño y/u orientación para el desarrollo de planes de negocio.
- Establecer estrategias de mercadotecnia congruentes con las necesidades de crecimiento y desarrollo de la organización y las condiciones del mercado meta.
- Gestionar de forma efectiva los sistemas de administración de relaciones con el cliente como una estrategia para el fortalecimiento y desarrollo de la organización.

Si te gusta el trato con el cliente, los negocios y las ventas digitales, la *Licenciatura en Mercadotecnia Digital* es para ti.

Serás un *experto* en:

- Estrategias básicas para la administración de las relaciones con el cliente.
- Diseño e implementación de campañas de difusión de productos y servicios acordes a las características y necesidades de los consumidores.
- Dirección de los procesos comerciales de una empresa.



I CUATRIMESTRE

- Estrategias de aprendizaje en entornos virtuales
- Herramientas informáticas
- Matemáticas para negocios I
- Introducción al estudio de la mercadotecnia
- Proceso administrativo I

II CUATRIMESTRE

- Contabilidad básica
- Taller de redacción
- Matemáticas para negocios II
- Mercadotecnia
- Proceso administrativo II

III CUATRIMESTRE

- Contabilidad administrativa y presupuestos
- Entendimiento del cliente
- Matemáticas para negocios III
- Bases de la mercadotecnia digital
- Comunicación aplicada a la mercadotecnia

IV CUATRIMESTRE

- Finanzas
- Segmentación de mercados y marketing conductual
- Bases legales de la mercadotecnia y la publicidad
- Mercadotecnia digital y la estrategia de contenido
- Economía para los negocios

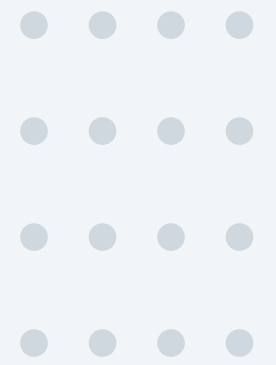
V CUATRIMESTRE

- Análisis financiero
- Investigación cuantitativa de mercados
- Estrategia de precios
- Construcción de marca y medios digitales
- Publicidad

VI CUATRIMESTRE

- Técnicas de ventas
- Investigación cualitativa de mercados
- Canales de distribución
- Storytelling de la marca en el entorno digital
- Relaciones públicas





VII CUATRIMESTRE

- Estrategia y pronóstico de ventas
- Taller de diseño de productos
- Logística I
- Posicionamiento web
- Fundamentos de mobile marketing

VIII CUATRIMESTRE

- Planeación estratégica de la mercadotecnia
- Gestión de relaciones con el cliente
- Logística II
- Mercadotecnia y negocios digitales
- Desarrollo emprendedor I

IX CUATRIMESTRE

- Mercadotecnia de servicios
- Mercadotecnia social
- Marketing automático e inteligencia artificial
- Proyecto terminal
- Desarrollo emprendedor II





Contacto

01 (800) 00UCSLP

 (444) 500 4500

 (444) 141 8805

 contacto@ucslp.net

 www.ucslp.edu.mx

 /ucslp

 guerreros_ucslp



San Luis Potosí

Campus Nava

Av. Dr. Salvador Nava
Martínez No. 3291, Col. Viveros
San Luis Potosí, S.L.P.
C.P. 78290



Campus Sur

Flor de Canela No. 370
Col. Tierra Blanca
San Luis Potosí, S.L.P.
C.P. 78419

