



— El valor de —
SER MEJOR



Plantel **UCSLP** /

Diplomado
Administración
y Marketing en
Odontología

PROGRAMA

EDUCACIÓN CONTINUA 2022-2

Dirigido a:

Especialistas, Odontólogos generales, área de la salud.

¿Qué voy a aprender?

El Marketing dental es un conjunto de estrategias que se llevan a cabo para dar visibilidad a cualquier proyecto o empresa. El objetivo de las mismas es captar nuevos pacientes, además de consolidar a los ya existentes

¿De qué se trata?

La administración dentro de la clínica dental es planificar el desarrollo de la institución en su conjunto, brindar el soporte al funcionamiento de la organización y mantener la operatividad de la organización.

Instructores

- Dr. Alejandro Mejía Saldúa
- Dr. Christian Reyna Juárez
- Lic. Francisco Salvador Toledo
- Lic. Gerardo González Ocampo



DESARROLLAR HABILIDADES Y APTITUDES QUE TE PERMITIRÁN
**DAR VISIBILIDAD A CUALQUIER PROYECTO O EMPRESA
EN EL ÁREA DENTAL**

MÓDULOS

I HERRAMIENTAS EMPRESARIALES/ADMINISTRACIÓN

II MARCO LEGAL EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO ODONTOLÓGICO

III VENTAS Y SERVICIO AL CLIENTE

IV NEUROCIENCIAS APLICADAS A LA ODONTOLOGÍA

V FINANZAS Y SISTEMATIZACIÓN

VI ESTRUCTURA HUMANA Y FÍSICA DEL CONSULTORIO

VII MARKETING TRADICIONAL Y DIGITAL EN ODONTOLOGÍA

VIII DIRECCIÓN Y CONTROL DEL CENTRO DENTAL

Inicio
2023

Modalidad
Presencial

8 módulos

Inversión
\$ 4,200 Mensualidad



☎ 444 860 27 40 | educacioncontinua@ucslp.net

www.ucslp.edu.mx